

ดร.พจน์ ใจชาญสุขกิจ

นายกสมาคมประชาสัมพันธ์ไทย

นักสื่อสารเชิงกลยุทธ์แบบบูรณาการ / ผู้ทรงคุณวุฒิด้านการประชาสัมพันธ์
ที่มีผลงานในการบริหารงานสื่อสาร มากกว่า 25 ปี

ความรู้ ประสบการณ์ :

การศึกษา สำเร็จปริญญาเอก ด้านบริหาร , การจัดการสื่อสาร / ปริญญาโททางด้านบริหารธุรกิจ , พัฒนาสังคม / ปริญญาตรีทางการศึกษา , สื่อสารมวลชน และการผลิตสื่อทัศน์ / การอบรมศึกษาดูงานในหลักสูตรบริหารองค์การ การบริหารงานด้านการสื่อสาร, การประชาสัมพันธ์, การบริหารงานสื่อสารมวลชนทั้งในและต่างประเทศ

ประสบการณ์ มีประสบการณ์การจัดการสื่อสารในระดับยุทธศาสตร์ด้วยการเป็นประธาน - ที่ปรึกษา - กรรมการ ด้านบริหารภาพลักษณ์ , การตลาด การประชาสัมพันธ์ , สื่อมวลชน, การสื่อสารภายในองค์กร , BRAND , การบริหารสื่อ , การส่งเสริมการขาย , งานรัฐสัมพันธ์สัมพันธ์การจัดการภาวะวิกฤต , กิจกรรมชุมชน , กิจกรรมสังคม และ กิจกรรมองค์กรเพื่อสังคม :CSR ให้กับองค์กร กิจกรรมโครงการระดับชาติทั้งในภาคราชการ - รัฐวิสาหกิจ เอกชน และองค์กรการกุศล

ผลงาน :

มีผลงานวิชาการ / งานวิจัย / บทความ / บทสวดคดี / หนังสือ / ตำราเรียน บทวิเคราะห์ : ทิศทางธุรกิจ การจัดการเชิงกลยุทธ์ การสื่อสาร ศิลปวัฒนธรรม การศึกษาและสังคม มากกว่า 300 ผลงาน รวมถึงข้อเขียน , บทความที่นำเสนอผ่านสื่อสารมวลชน และ Social Media ในช่องทางต่างๆ อยู่เป็นระยะ

เป็นผู้ทรงคุณวุฒิ / ผู้บริหารและพัฒนาหลักสูตร / ผู้บรรยายพิเศษ สาขายุทธศาสตร์องค์กร , การจัดการสื่อสารเชิงกลยุทธ์ , กระบวนการพัฒนาสังคม , การบริหารงานสื่อสารศิลปวัฒนธรรม , การส่งเสริมการท่องเที่ยว , การบริหารธุรกิจบริการและธุรกิจบันเทิง ในระดับปริญญาโท และปริญญาเอก ให้กับสถาบันการศึกษา ทั้งภาครัฐ - เอกชน หลายแห่ง

ได้รับการแต่งตั้งให้เป็นคณะกรรมการที่สำคัญหลายโครงการ เช่น กรรมการสาคดิ์เฉลิมพระเกียรติเนื่องในวันสำคัญของพระมหากษัตริย์และพระบรมวงศานุวงศ์ , กรรมการประชาสัมพันธ์งานเสริมสร้างเอกลักษณ์ของชาติ สำนักนายกรัฐมนตรี , กรรมการกำกับการศึกษาจัดทำแผนวิสาหกิจการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย , กรรมการโครงการฉลากเขียว เป็นต้น ได้รับการเลือกตั้ง

ให้ดำรงตำแหน่งประธานชมรมประชาสัมพันธ์ธนาคารไทยและได้รับการเลือกตั้งให้ดำรงตำแหน่ง
นายกสมาคมนักประชาสัมพันธ์แห่งประเทศไทยติดต่อกันหลายสมัย

รางวัลและประกาศเกียรติคุณ รางวัลผลงานการวิจัยยอดเยี่ยม , รางวัลนักประชาสัมพันธ์ดีเด่น ,
รางวัลทางด้านการบริหาร BRAND , รางวัลการผลิตสื่อโทรทัศน์ , รางวัลผลงานสารคดี , รางวัล
ผลงานด้านการส่งเสริมการศึกษา , ศิลปวัฒนธรรม , การพัฒนาเยาวชน , การส่งเสริมการท่องเที่ยว
และการบำเพ็ญประโยชน์ต่อสังคม จากองค์กร - สถาบันทั้งในและต่างประเทศ

ติดต่อ :

www.drphot.com / www.facebook.com/drphotj / www.facebook.com/drphotfanpage /
twitter – facebook : [drphotj](https://www.facebook.com/drphotj) / drphotjai@gmail.com