

EXECUTIVE COMMUNICATION PROGRAM EXCOMM-PR Thailand 3

Strategic Corporate, Brand & Marketing Communication for AEC & Global Competitiveness

ยุทธศาสตร์การสื่อสารองค์กร แบนด์ และการตลาด สำหรับการแข่งขันในเวทีโลกและประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน

1 มิถุนายน - 6 กรกฎาคม 2556 (ทุกวันเสาร์ เวลา 9.00 - 17.00 น.) ณ โรงแรมอินมา ราชดำริ กรุงเทพฯ

การใช้กลยุทธ์และนวัตกรรมการสื่อสาร ในการปรับกระบวนการจัดการบริหารภาพลักษณ์ และชื่อเสียงองค์กร แบนด์ การสื่อสารการตลาด และการดำเนินธุรกิจองค์กรเพื่อสังคม สำหรับการแข่งขันในเวทีโลก และประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน เพื่อก้าวทันการแข่งขันที่เข้มข้น

ยุทธศาสตร์การสื่อสารองค์กร แบนด์ และการตลาด สำหรับการแข่งขันในเวทีโลก และประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน

- ◆ การพัฒนารอบและกลยุทธ์การสื่อสารองค์กร แบนด์ขององค์กรและทิศทางสื่อสารอย่างมีประสิทธิภาพ
- ◆ การบริหารประเด็นการสื่อสาร การประชาสัมพันธ์ เพื่อสร้างศักยภาพในการแข่งขัน
- ◆ กลยุทธ์การบริหารการสื่อสารในภาวะวิกฤติ
- ◆ การบริหารการสื่อสารการตลาดแบบบูรณาการ เพื่อการขับเคลื่อนศักยภาพแบรนด์สู่ AEC
- ◆ การสร้างภาพลักษณ์องค์กร แบนด์ด้วยนวัตกรรมการสื่อสารการตลาดรูปแบบดิจิทัล
- ◆ แนวโน้มการเปลี่ยนแปลง ของผู้บริโภคในปัจจุบันและอนาคต เพื่อออกแบบการสื่อสารให้ตรงกับกลุ่มเป้าหมาย
- ◆ เทคนิคการบริหารการสื่อสารภายในและภายนอกองค์กรเตรียมความพร้อมในเวทีโลก
- ◆ กลยุทธ์การสื่อสารเพื่อสร้างประสบการณ์ให้ลูกค้า (CEM) เพื่อเกิดความผูกพันและสนับสนุนแบรนด์ สินค้า และองค์กร
- ◆ การวัดประสิทธิผลและความสำเร็จของกลยุทธ์การสื่อสารองค์กร
- ◆ แนวทางการสื่อสารสำหรับดำเนินธุรกิจองค์กรเพื่อสังคมเพื่อขับเคลื่อนสังคมอย่างยั่งยืน

EXECUTIVE COMMUNICATION PROGRAM

EXCOMM-PR Thailand การบริหารงานสื่อสารเพื่อพัฒนาธุรกิจ เป็นหลักสูตรของสมาคมประชาสัมพันธ์ไทย สำหรับผู้บริหารงานสื่อสาร องค์กร ประชาสัมพันธ์ แบนด์ นักการตลาด นักโฆษณา นักสื่อสารกลยุทธ์แบบบูรณาการ ผู้บริหารสื่อสารมวลชน สื่อดิจิทัล ผู้บริหาร นักวิชาการ ผู้ปฏิบัติงานที่เกี่ยวข้อง รวมถึงผู้สนใจจากองค์กรทั้งภาครัฐและเอกชน ที่เน้นการนำไปประยุกต์ใช้ พัฒนาศักยภาพ ในการบริหารและปฏิบัติงานสื่อสารขององค์กรให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด

PR Thailand
สมาคมประชาสัมพันธ์ไทย
Thailand Public Relations Association

ค่าใช้จ่ายในการอบรม 32,000 บาท
เปิดรับสมัครตั้งแต่บัดนี้เป็นต้นไปที่สมาคมประชาสัมพันธ์ไทย
โทร. 081 939 9964
www.prthailand.org / tpra.prthailand@gmail.com

สมาคมประชาสัมพันธ์ไทย Thailand Public Relations Association “PR Thailand”
เครือข่ายการสื่อสารเพื่อบูรณาการและพัฒนาประเทศไทย “Communication Network for Thailand Integration and Development”