

# EXECUTIVE COMMUNICATION PROGRAM EXCOMM-PR Thailand 2

## Brand Communication, Reputation Guardian & Crisis Management

กลยุทธ์การสื่อสารแบรนด์

การสร้างและการรักษาชื่อเสียงองค์กรในภาวะวิกฤต

9 มิถุนายน -14 กรกฎาคม 2555 (ทุกวันเสาร์ 9.00-17.00 น.) ณ โรงแรมอโนมา ราชดำริ กรุงเทพฯ

- การใช้กลยุทธ์การสื่อสารในการจัดการภาวะวิกฤตเพื่อก้าวทันการแข่งขันทางเศรษฐกิจ สังคม และการเมืองที่เข้มข้น
- ปรับกระบวนการบริหารภาพลักษณ์และชื่อเสียงองค์กร แบรนด์ การสื่อสารการตลาด และ CSR
- การใช้นวัตกรรมสื่อสารทุกรูปแบบ ในการบริหารจัดการภาพลักษณ์ ชื่อเสียง และแบรนด์ขององค์กร

กลยุทธ์การสื่อสารแบรนด์  
การสร้างและการรักษาชื่อเสียงองค์กรในภาวะวิกฤต

- แนวโน้มการสื่อสารภาพลักษณ์ ชื่อเสียง แบรนด์ขององค์กรและทิศทางการสื่อสารองค์กรในภาวะการเปลี่ยนแปลงทางเศรษฐกิจ
- การบริหารประเด็นการสื่อสารเพื่อสร้างศักยภาพในการแข่งขัน
- กลยุทธ์การบริหารการสื่อสารในภาวะวิกฤต
- ยุทธศาสตร์การสร้างภาพลักษณ์องค์กรด้วยการสื่อสารการตลาดเชิงบูรณาการและการบริหารกิจกรรมส่งเสริมการตลาด
- เทคนิคการสื่อสารภายในและภายนอกองค์กรในภาวะวิกฤต
- กลยุทธ์การสื่อสารเพื่อสร้าง Brand Awareness และการส่งเสริม Brand Experience
- การใช้นวัตกรรมสื่อสารในการสร้างศักยภาพองค์กร และการประเมินประสิทธิภาพการสื่อสารขององค์กร
- การวิจัย วางแผนการสื่อสาร และการวิเคราะห์พฤติกรรมผู้บริโภค เพื่อออกแบบการสื่อสารให้แก่กลุ่มเป้าหมาย
- แนวทางการสื่อสารในการดำเนินธุรกิจองค์กรเพื่อสังคม เพื่อการขับเคลื่อนสังคมอย่างยั่งยืน

### EXECUTIVE COMMUNICATION PROGRAM

EXCOMM-PR Thailand การบริหารงานสื่อสารเพื่อพัฒนาธุรกิจ เป็นหลักสูตรของสมาคมประชาสัมพันธ์ไทย สำหรับผู้บริหารงานสื่อสารองค์กร ประชาสัมพันธ์ แบรนด์ นักการตลาด นักโฆษณา นักสื่อสารกลยุทธ์แบบบูรณาการ ผู้บริหารสื่อสารมวลชน สื่อดิจิทัลผู้บริหาร นักวิชาการ ผู้ปฏิบัติงานที่เกี่ยวข้อง รวมถึงผู้สนใจจากองค์กรทั้งภาครัฐและเอกชน ที่เน้นการนำไปประยุกต์ พัฒนาศักยภาพในการบริหารและปฏิบัติงานสื่อสารขององค์กรให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด

ค่าใช้จ่ายในการอบรม 30,000 บาท  
เปิดรับสมัครตั้งแต่บัดนี้เป็นต้นไปที่ สมาคมประชาสัมพันธ์ไทย  
โทร 081 939 9964 [www.prthailand.com](http://www.prthailand.com) / [tpra.prthailand@gmail.com](mailto:tpra.prthailand@gmail.com)

**ใบสมัครการอบรมหลักสูตร EXCOMM-PR Thailand**  
**กลยุทธ์การสื่อสารแบรนด์ การสร้างและการรักษาชื่อเสียงองค์กรในภาวะวิกฤต**

**ข้อมูลส่วนตัว**

ชื่อผู้สมัคร (คำนำหน้า).....นามสกุล.....ชื่อเล่น.....  
ชื่อ-สกุลเขียนเป็นภาษาอังกฤษตัวพิมพ์ใหญ่.....หมู่เลือด.....  
เกิดวันที่.....เดือน.....พ.ศ.....อายุ.....ปี สัญชาติ.....เชื้อชาติ.....ศาสนา.....  
ภูมิลำเนาเดิมหรือเกิดที่จังหวัด.....ชื่อ-สกุลคู่สมรส.....  
ที่อยู่ปัจจุบันเลขที่.....หมู่ที่.....หมู่บ้าน/อาคาร.....ต.รอก/ซอย.....  
ถนน.....ตำบล/แขวง.....อำเภอ/เขต.....  
จังหวัด.....รหัสไปรษณีย์.....โทรศัพท์ที่บ้าน.....  
โทรศัพท์มือถือ.....เลขที่บัตรประจำตัวประชาชน.....อีเมล.....

**ข้อมูลการศึกษา**

จบปริญญาตรีสาขา.....จาก.....พ.ศ.....  
จบปริญญาโทสาขา.....จาก.....พ.ศ.....  
จบปริญญาเอกสาขา.....จาก.....พ.ศ.....  
การศึกษา/อบรม.....  
อื่นๆ.....ความรู้ความสามารถพิเศษอื่น ๆ.....

**ข้อมูลการทำงาน**

ปัจจุบัน ทำงานที่ ชื่อองค์กร/บริษัท.....ฝ่าย/แผนก.....  
ตั้งอยู่เลขที่.....ต.รอก/ซอย.....ถนน.....ตำบล/แขวง.....อำเภอ/เขต.....  
จังหวัด.....รหัสไปรษณีย์.....โทรศัพท์ที่ทำงาน.....โทรสารอื่นๆ.....  
เข้าทำงานเมื่อปี พ.ศ.....ในตำแหน่ง.....  
ตำแหน่งงานปัจจุบัน.....  
หน้าที่ความรับผิดชอบ.....ชื่อและตำแหน่งของผู้บังคับบัญชา.....  
ประสบการณ์ทำงานที่อื่น.....ตำแหน่งหน้าที่.....ระยะเวลาการทำงาน.....

ขอยื่นใบสมัคร พร้อมด้วยหลักฐานต่าง ๆ ดังนี้

- สำเนาบัตรประจำตัวประชาชน หรือ สำเนาประจำตัวข้าราชการ/รัฐวิสาหกิจ  
 รูปถ่ายหน้าตรง ขนาด 2 นิ้ว จำนวน 4 รูป  
 ค่าธรรมเนียมการอบรม.....บาท

ลงลายมือชื่อ.....ผู้สมัคร

วันที่.....เดือน.....พ.ศ.....

**สำหรับเจ้าหน้าที่สมาคมประชาสัมพันธ์ไทย**

ใบเสร็จรับเงิน เล่มที่.....เลขที่.....ลงวันที่.....

เงินสด / เช็คเลขที่.....ของธนาคาร.....จำนวนเงิน.....

หมายเหตุ.....

ผู้รับเงิน.....

ตำแหน่ง.....

ใบรับรองหักภาษี ณ ที่จ่ายเลขที่.....จำนวนเงิน.....