

MarketPlus

Vol.6 Issue 58 : June 2014

www.marketplus.in.th

WORLD CUP 2014 THE GREATEST BATTLE OF THE YEAR



IO : INFORMATION OPERATIONS

ปฏิบัติการสารสนเทศ ท่ามกลางสงครามข้อมูลข่าวสาร



ดร.พจน์ ใจชาญสุขกิจ
ผู้บริหารด้านยุทธศาสตร์
และสื่อสารองค์กร

นักสื่อสารเชิงกลยุทธ์แบบบูรณาการ ด้วยประสบการณ์ 25 ปี ในการบริหาร ยุทธศาสตร์ สื่อสารการตลาด แปรนัย ภาพลักษณ์ขององค์กรจนถึงระดับชาติ ผู้บรรยายในระดับปริญญาโท-เอก ให้กับมหาวิทยาลัยทั่วประเทศ มีผลงานวิชาการกว่า 300 ผลงาน กับ ตำแหน่งที่หลากหลายทั้งด้านธุรกิจ สังคม และศิลปวัฒนธรรม รวมถึง การเป็นกรรมการเอกลักษณ์ของชาติ และนายกสมาคมประชาสัมพันธ์ไทย "www.drphot.com"

การปฏิบัติการด้านข้อมูลข่าวสาร หรือการบริหารสารสนเทศ มีความสำคัญอย่างยิ่งต่อการบริหารองค์กรไม่ว่าจะเป็นองค์กรขนาดเล็ก ขนาดใหญ่ ไปจนถึงหน่วยงานระดับประเทศ โดยเฉพาะอย่างยิ่งในปัจจุบัน ข้อมูลข่าวสารถือว่าเป็นสิ่งที่ส่งผลต่อความสำเร็จขององค์กร เนื่องจากทำให้ขีดความสามารถขององค์กรสูงขึ้นจนสามารถปฏิบัติการกิจรับมือได้ในสถานการณ์หลายรูปแบบ ทั้งในการจัดการในภาวะปกติ การเผชิญ การแข่งขันที่รุนแรงยามวิกฤติและสถานการณ์ฉุกเฉิน กระทั่งการใช้ ข้อมูลข่าวสารเป็นเครื่องมือให้บรรลุเป้าหมายหรือพบกับชัยชนะ

ขณะที่แนวโน้มการเปลี่ยนแปลงของโลก ข้อมูลข่าวสารมีเป็นจำนวนมาก ซึ่งเพิ่มล้นจากทุกช่องทางทั้งในสื่อเดิมและสื่อที่เกิดขึ้นใหม่ นวัตกรรมทางด้านสารสนเทศและสื่อได้มีการเปลี่ยนแปลงไปอย่างรวดเร็ว ทำให้อำนาจด้านสารสนเทศและสื่อเปลี่ยนผ่าน จากที่เคยเป็นของภาครัฐ หรือองค์กรใหญ่ๆ ไปสู่ภาคเอกชน เป็นบุคคล ภาคประชาชน การบริหารระบบสารสนเทศสามารถเป็นสื่อมีอิทธิพลต่อความคิดเห็นไม่ว่าจะเป็นองค์กร หรือธุรกิจขนาดใดก็ตาม ส่วนอีกแนวรบของการแข่งขันก็คือ การใช้ข้อมูลข่าวสารที่สามารถสื่อความ สร้างความเชื่อ สื่อสารข้อมูลเรื่องราวองค์กร สินค้า บริการ กิจกรรม และเรื่องราวของแบรนด์ ให้เกิดการตอบสนองของผู้บริโภค สร้างการรับรู้ กระตุ้นประชาชนทั้งในระดับชาติและนานาชาติอย่างกว้างขวาง ก่อให้เกิดความได้เปรียบเสียเปรียบแก่ฝ่ายหนึ่งฝ่ายใดได้หากมีการจัดการระบบ ตลอดจนใช้กลยุทธ์ข้อมูลข่าวสารที่สามารถตอบโต้ภัยตามที่ต้องการ

“Information Operation” (IO) หมายถึง “การปฏิบัติการสารสนเทศ” จุดเริ่มต้นแนวคิดมาจากยุทธศาสตร์ทางการรบของทหาร เป็นการนำเอาพันธุกิจการปฏิบัติการทางทหารหลายประการ มาบูรณาการเพื่อสร้างผลกระทบต่อการคิด และการตัดสินใจของฝ่ายตรงข้าม หรือสร้างอิทธิพลต่อการคิด การตกลงใจ จากข้อมูลข่าวสารและระบบสารสนเทศของฝ่ายตรงข้าม หรืออาจเรียกว่าเป็น “สงครามข้อมูลข่าวสาร” และได้เป็นหลักการที่ออกเป็นเอกสารอย่างเป็นทางการครั้งแรกโดยกระทรวงกลาโหมแห่งสหรัฐอเมริกาในปี 2003 ที่ได้อนุมัติหลักการโดย Donald Rumsfeld รัฐมนตรีกระทรวงกลาโหม และได้ถูกนำมาเป็นเอกสารที่เปิดเผยในปี 2006 ซึ่งเป็นการขยายผลจากแนวทางที่เกี่ยวข้องกับสงครามสารสนเทศ (Information Warfare) ในมุมมองของกองทัพสหรัฐฯ

ปัจจัยสำคัญต่อการปฏิบัติการด้านข้อมูลข่าวสารเพื่อรับมือต่อการเปลี่ยนแปลง

ความก้าวหน้าของเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร ย่อมมีผลโดยตรงกับการปฏิบัติการข่าวสารขององค์กร การวางระบบบูรณาการสารสนเทศในทุกๆ ด้านเพื่อสนับสนุนและปกป้อง ถือเป็นการเพิ่มบทบาท โดยมีเป้าหมายเพื่อใช้ในการควบคุมสถานการณ์ในเวลาและสถานที่ที่ต้องการ ด้วยทรัพยากรที่เหมาะสม การปฏิบัติการอย่างต่อเนื่องในการรวบรวม นำเข้ากระบวนการแยกแยะและวิเคราะห์ แล้วนำไปสู่ภาคการปฏิบัติที่เกี่ยวข้องกับข้อมูลข่าวสาร เพื่อนำไปสู่การสนับสนุนภารกิจธุรกิจขององค์กร สร้างความได้เปรียบในการแข่งขัน และทำให้บรรลุเป้าหมาย ด้วยปฏิบัติการสื่อสาร ภายใต้แนวคิดที่สำคัญดังนี้

- **การบริหารฐานข้อมูลองค์กรให้เป็นระบบได้มาตรฐานสากล** การสำรวจข้อมูลที่สำคัญแต่ละส่วน จัดเป็นหมวดหมู่ เชื่อมโยงความสัมพันธ์ ลำดับความสำคัญของข้อมูล กำหนดชั้นความลับ หรือข้อมูลสำหรับเพื่อใช้งาน ข้อมูลองค์กร ข้อมูลสภาพการณ์ของตลาด ตลอดจนข้อมูลของคู่แข่ง เพื่อจัดเป็นฐานข้อมูลที่มีการพัฒนาให้ทันสมัยเป็นปัจจุบันเสมอ การจัดทำฐานข้อมูลเป็นการจัดเก็บข้อมูลอย่างเป็นระบบ ถูกต้องเชื่อถือได้ และเป็นมาตรฐานเดียวกัน ทำให้องค์กรสามารถใช้ข้อมูลที่เกี่ยวข้องร่วมกันได้ โดยที่จะไม่เกิดความซ้ำซ้อน หรือความขัดแย้ง อีกทั้งข้อมูลมีการ

กำหนดวิธีการรักษาความปลอดภัยของข้อมูล รวมถึงกำหนดรูปแบบและวิธีใช้งานด้วย โดยเทียบเคียงกลุ่มธุรกิจเดียวกันกับระบบมาตรฐานในระดับสากลของวงการนั้นๆ หรือแนวคิดที่เป็นที่นาเชื่อถือ

- **การวางรูปแบบรับข้อมูลข่าวสารที่สำคัญที่มีความรอบด้านให้กับองค์กร** การจัดการฐานข้อมูลที่ทำให้องค์กร ผู้บริหาร และผู้มีอำนาจตัดสินใจมีข้อมูลข่าวสารที่รอบด้านของบทบาทหน้าที่ในการกิจ สามารถนำมาใช้ในการบริหาร วางกลยุทธ์ จะทำให้ความสามารถต่อการตัดสินใจได้อย่างถูกต้อง แม่นยำ รัดกุม เป็นการสร้างขีดความสามารถขององค์กรให้สูงขึ้น จึงมีความจำเป็นที่จะต้องพัฒนาควบคู่ไปกับเทคโนโลยีสารสนเทศการสื่อสาร การจัดทรัพยากร ได้แก่ บุคลากรงบประมาณ การลงทุน และเครื่องมือเครื่องใช้ที่ช่วยให้การขับเคลื่อนกลยุทธ์ขององค์กร เพื่อให้เป็นไปได้อย่างเป็นรูปธรรมและมีประสิทธิภาพ

- **ความรวดเร็วในการส่งต่อของข้อมูลข่าวสาร** เกี่ยวกับสถานการณ์ จากหน่วยงานผู้รับผิดชอบไปยังผู้บริหาร หรือไปยังหน่วยงานที่ต้องการใช้ข้อมูล รวมถึงผู้ที่มีอำนาจในการตัดสินใจ ต้องอาศัยความรวดเร็วในเวลาที่เหมาะสมพอที่จะรับมือ หรือตอบโต้กับสถานการณ์ที่เกิดขึ้นได้อย่างทันทั่วทั้ง องค์กรที่มีทั้งบุคลากรและเทคโนโลยีทางการจัดเก็บ ประมวลผล





คัดแยกวิเคราะห์หรือวางช่องทางการสื่อสารที่เหนือชั้นกว่า และมีระบบการจัดการข่าวสารที่ดีกว่า จะมีความได้เปรียบทั้งทางด้านยุทธศาสตร์การบริหาร รวมถึงในการสื่อสาร ข้อมูลข่าวสาร ภาพลักษณ์ขององค์กร ได้ดีกว่า

- **การสื่อสารแบบ Real time** โลกมีการเชื่อมต่อโดยสมบูรณ์ จนทำให้การกระจายตัวของข่าวสารมีความรวดเร็วแบบ Real time ปรากฏการณ์นี้ทำให้สื่อที่ผ่านทางระบบสื่อสารมีอิทธิพลต่อการตัดสินใจในระดับชาติแบบที่ไม่เคยเกิดขึ้นมาก่อน จึงทำให้มิติด้านความมั่นคงของข้อมูลเปลี่ยนแปลงไปอย่างมาก โดยไม่จำกัดเรื่องของสถานที่ไม่ว่าจะอยู่ที่ใดในโลก ที่จะต้องสามารถเข้าถึงโดยปราศจากอุปสรรค รวมถึงการวางระบบเครือข่าย เช่น การเรียกประชุมผ่านเครือข่ายโทรศัพท์ เครือข่ายดิจิทัล การเรียกดูข้อมูลผ่านอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ จึงมีความจำเป็นที่จะต้องปรับตัวและสร้างวิธีการ หรือเครื่องมือรองรับ มีการซัพพอร์ตประสิทธิภาพการใช้งาน โดยต้องมีความมุ่งมั่นในการวางกรอบในการบริหารงานสารสนเทศและสื่อขององค์กรไปควบคู่กัน

- **คำนึงถึงปัจจัยด้านการเปลี่ยนแปลงรูปแบบการใช้ชีวิตของประชากร** แนวโน้มพฤติกรรมของประชากร นอกจากจะมีผลกระทบจากปัจจัยด้านเศรษฐกิจและการเมืองแล้ว จะต้องพิจารณารวม

เอาปัจจัยด้านการเปลี่ยนแปลงไลฟ์สไตล์ของประชากร ที่ทุกวันนี้นิยมสรรหาสิ่งที่ดีขึ้นกว่าเดิม โดยเนื้อหาหรือข้อมูลต่างๆ จะต้องสามารถตอบสนองความต้องการของประชากรหรือผู้บริโภคได้มากที่สุด ไม่ว่าจะเป็นด้านร่างกายหรือจิตใจ เพราะปัจจุบันเทคโนโลยีเข้ามามีชีวิตประจำวันสะดวกสบายมากยิ่งขึ้น จนทำให้ชีวิตประจำวันโหยหาแต่สิ่งตอบสนองความต้องการได้มากที่สุด ฉีกกรอบชีวิตที่เรียบง่าย กลายเป็นการหาสิ่งอำนวยความสะดวกรอบตัว และไม่ชอบการอดทนรอคอย อีกทั้งยังเชื่อมกับข้อมูลที่ถูกส่งต่อกันโดยไม่เช็ครายละเอียดที่ซับซ้อน หรือยุ่งยากตลอดจนการสนใจกับกระแสสังคมและกลัวความไม่ทันสมัยหรือตกยุค

- **ให้ความสำคัญและติดตามการเปลี่ยนแปลงด้านการพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรมใหม่** การติดตามนวัตกรรมของเทคโนโลยี โปรแกรมสำหรับจัดการข้อมูลภายใน รวมถึงการใช้เครื่องมือสื่อสารไปยังภายนอกที่เกิดการเปลี่ยนแปลงของสื่อที่จะรับข้อมูลรูปแบบการรับรู้ที่เปลี่ยนไป เช่น สนใจอ่านข้อมูลประเภทรูปภาพ อินโฟกราฟิก เฟซบุ๊ก รวมถึงดูวิดีโอคลิปมากขึ้น การใช้สติ๊กเกอร์ไลน์ แทนการสื่อสารด้วยคำพูด และสื่ออื่นๆ ที่มาทดแทนตลอดเวลา ทำให้แต่ละองค์กรต้องติดตาม ปรับตัวรูปแบบของการสื่อสารให้กระชับ และเข้าใจง่าย ในรูปแบบที่กลุ่มเป้าหมายสนใจและให้ความนิยม

แนวทางสำหรับ การปฏิบัติการข้อมูลข่าวสารในองค์กร

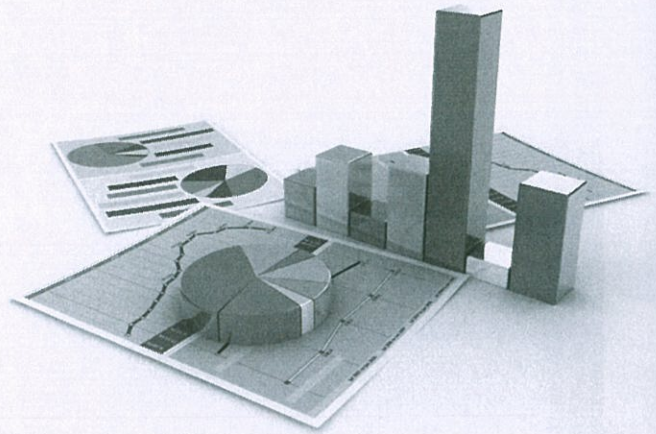
การกำหนดให้ IO เป็นหนึ่งในขีดความสามารถหลักขององค์กร ความจำเป็นที่จะต้องกำหนดแนวทางเพื่อให้สร้างขีดความสามารถหลักด้าน IO เพื่อนำมาบริหารองค์กรในแต่ละช่วงเวลา ให้สอดคล้องกับสถานการณ์ ทั้งที่คาดการณ์ หรือไม่อาจคาดเดาได้

• กำหนดเส้นทางสู่การปฏิบัติการข่าวสาร (INFORMATION OPERATIONS Roadmap) ที่เป็นรูปธรรม การสร้างความชัดเจนของเป้าหมายของการจัดการข้อมูลและกระบวนการสื่อสารที่มีประสิทธิภาพ หมายถึง การสร้างแนวทางจัดการกับข่าวสารในเชิงกลยุทธ์ เพื่อให้ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียขององค์กรที่เป็นเป้าหมาย (ผู้รับข่าวสาร) ได้รับข้อมูล กระตุ้นเตือน และเกิดความเชื่อตามที่ต้องการ จนส่งอิทธิพลโดยตรงต่อการตัดสินใจของเป้าหมาย (ผู้รับข่าวสาร) ให้ตัดสินใจกระทำในสิ่งที่ต้องการ รวมทั้งส่งผลกระทบต่อกลุ่มผู้นำต่างๆ และประชาชนไม่สนับสนุนพลังอำนาจทางการสื่อสารอื่น ตามขั้นตอนดังต่อไปนี้

ขั้นตอนที่ 1. กำหนดกรอบแนวคิดเชิงกลยุทธ์การปฏิบัติการข่าวสาร โดยต้องมีการกำหนดเป้าหมาย วัตถุประสงค์ทรัพยากรที่ต้องใช้ และทิศทางการดำเนินการ เพื่อเป็นแนวทางในการดำเนินงานต่อไป

ขั้นตอนที่ 2. กำหนดผู้รับผิดชอบ ทั้งทางตรงและทางอ้อม ซึ่งอาจอยู่ภายในและภายนอกองค์กร รวมถึงแหล่งข้อมูลต่างๆ ที่จะต้องทำการประสานการปฏิบัติงานอย่างต่อเนื่อง

ขั้นตอนที่ 3. ตรวจสอบและประเมินผลการปฏิบัติงานอย่างต่อเนื่อง โดยตรวจสอบเนื้อหา ข้อมูล ผลการดำเนินงาน ให้ตรงตามเป้าหมายที่วางไว้ การติดตามสื่อที่ได้เผยแพร่ออกไป ผลที่เกิดขึ้นทั้งด้านบวกและด้านลบ เพื่อกำหนดแนวทางแก้ไขให้เหมาะสมกับสถานการณ์



ขั้นตอนที่ 4. วิเคราะห์และประเมินผลโดยละเอียดเพื่อปรับแผนให้เป็นไปตามสถานการณ์ปัจจุบัน ควบคู่ไปกับการแก้ไขอุปสรรคปัญหาในระยะยาว รวมถึงการปรับแนวทางการใช้ข้อมูลนั้น

• **ศักยภาพในการวิเคราะห์ปัจจัยที่เกี่ยวข้อง** การเข้าถึงข้อมูลและการนำมาวิเคราะห์เพื่อกำหนดกลยุทธ์เช่น สถานการณ์องค์กร ประกอบ องค์กรที่เกี่ยวข้อง คู่แข่งขัน ในปัจจัยที่สำคัญ ได้แก่ จุดอ่อน จุดแข็ง ชื่อเสียง ทรัพยากร หรือปัจจัยที่มีผลกระทบต่อความสำเร็จและความล้มเหลวของแต่ละฝ่าย เป็นต้น

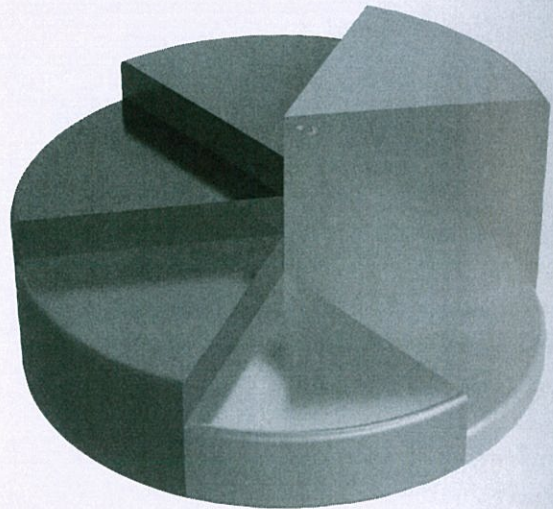
• **การเข้าถึงทั้งข้อมูลและความสัมพันธ์กับกลุ่มที่เกี่ยวข้องทั้งภายในและภายนอก** การเข้าถึงข้อมูลกับความสัมพันธ์ที่แยกไม่ออก ที่ต้องอาศัยทักษะ วัฒนธรรม และวิธีการที่ตรงกับแต่ละกลุ่มเป้าหมาย

ทั้งกลุ่มพนักงาน ชุมชน สื่อสารมวลชน ผู้นำความคิด องค์กรภาครัฐ และภาคเอกชนที่เกี่ยวข้อง เป็นต้น

• **การวางระบบสารสนเทศและการสื่อสารเพื่อการปฏิบัติการข่าวสาร** เป็นโครงสร้างพื้นฐานที่สำคัญในการปฏิรูปการปฏิบัติการข่าวสารขององค์กร ที่มีหน้าที่ในการบริหาร ซึ่งจะทำให้เกิดการสั่งการในสถานการณ์ต่างๆ ได้อย่างมีประสิทธิภาพ เกิดความรวดเร็ว และเกิดความแม่นยำในการตัดสินใจ โดยมุ่งเน้นการวางโครงสร้างพื้นฐานที่สำคัญในการสร้างความสะดวกและคล่องตัวของการสื่อสาร ด้วยความรวดเร็วและมีประโยชน์ในการตัดสินใจ ซึ่งจะทำให้เกิดการติดตาม ควบคุม การสื่อสารให้มีประสิทธิภาพได้ในทุกมิติ

ปัญหาพื้นฐานที่พบใน การปฏิบัติการด้านข้อมูลข่าวสาร

- องค์กรที่เกี่ยวข้องส่วนใหญ่จะมีการเชื่อมโยงกันแบบหลวมๆ ระหว่างหน่วยงานต่างๆ ในระดับผู้กำหนดนโยบายและผู้ปฏิบัติ ไม่ได้ใช้ประโยชน์ทางด้านข้อมูลขององค์กรอย่างเต็มที่
- การจัดงบประมาณเพื่อการดำเนินการด้านข้อมูลข่าวสาร ไม่สามารถสนับสนุนกลยุทธ์ขององค์กรได้อย่างชัดเจน
- ไม่สามารถมองเห็นและนำเสนอให้เห็นประโยชน์ว่าได้อะไรจากการลงทุนในการบริหารข้อมูลข่าวสาร และไม่สามารถอธิบายได้ว่าการปฏิบัติการข่าวสารมีความสำคัญอย่างไรและมีไว้เพื่ออะไร
- นโยบาย กลยุทธ์ วัฒนธรรมขององค์กรไม่เกื้อหนุนหรือขับเคลื่อนการปฏิบัติการข่าวสาร
- องค์กรมุ่งเน้นแต่พัฒนาด้านเทคโนโลยีมากกว่าจะเข้าถึงกลยุทธ์และการวางระบบปฏิบัติการข้อมูลข่าวสารโดยตรง
- องค์กรไม่มีแผนรับมือกับการเผชิญต่อสงครามข่าวสาร การเกิดความเข้าใจผิด ความเสี่ยงต่อวิกฤตศรัทธา ความเชื่อมั่น ภาวะวิกฤต เมื่อพบกับสถานการณ์ฉุกเฉิน การถูกโจมตีหรือการเผชิญกับภาวะการแข่งขันที่รุนแรง เหตุการณ์ไม่คาดฝัน รวมถึงไม่มีการซักซ้อมหรือกำหนดผู้ที่มีบทบาทหน้าที่สำหรับรับผิดชอบที่ชัดเจน
- ขาดการจัดการข้อมูลภายในที่มีประสิทธิภาพ และการเข้าถึงข้อมูลที่แท้จริงขององค์กรภายนอก จึงไม่สามารถนำมาใช้ประโยชน์ได้ หรือทำให้เกิดการวิเคราะห์ที่ผิดพลาด
- การขาดความสัมพันธ์กับองค์กร กลุ่มเป้าหมาย หรือเครือข่าย โดยไม่มีการบริหาร หรือพัฒนาความสัมพันธ์ที่ต่อเนื่อง ชัดเจน ปราศจากความจริงใจ มองเฉพาะประโยชน์ที่ได้รับ เป็นต้น
- ช่วงเวลาที่ไม่เหมาะสมอันเกิดจากความล่าช้า ช้าเกินไป ผู้ให้ข่าวสาร ภาวลักษณะขององค์กรในขณะนั้น รวมถึงสถานการณ์แวดล้อมเปลี่ยนแปลง และระยะเวลาการตัดสินใจทางข้อมูลที่ผิดพลาด



การสื่อสารในปัจจุบันเป็นยุคของข้อมูลข่าวสาร หรือโลกแห่งสารสนเทศ สถานการณ์ทางการเมือง เศรษฐกิจ และสังคมจะเข้ามา มีบทบาทต่อทุกภาคส่วนขององค์กรอย่างหลีกเลี่ยงไม่ได้ การให้ความสำคัญกับการวางระบบสารสนเทศเพื่อจัดการข้อมูลให้สามารถนำมาใช้ประโยชน์ทั้งในการบริหารองค์กร ธุรกิจ หรือกิจการอื่นๆ ด้วยการคัดกรองข้อมูลที่มีอยู่อย่างมากมาย นำออกมาใช้ให้ทันต่อเหตุการณ์ ข้อมูลที่ต้องการผ่านการกลั่นกรองอย่างเหมาะสม ด้วยเครื่องมือสำหรับช่วยในการจัดเก็บข้อมูล ทำให้ระบบการจัดเก็บข้อมูลเป็นไปได้อย่างสะดวก มีการประมวลผลด้วยโปรแกรมคอมพิวเตอร์ ที่ออกแบบโปรแกรมควบคุมและจัดการกับข้อมูล การจัดทำฐานข้อมูลจึงต้องคำนึงถึงการควบคุมและการจัดการความถูกต้องของข้อมูลดังกล่าว โดยยึดหลักของความเหมาะสมกับสถานการณ์ในขณะนั้น

ที่สำคัญก็คือต้องไม่ลืมว่า หัวใจสำคัญของ IO ก็คือการบริหารจัดการข้อมูลให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด อันจะทำให้มีความสำเร็จ และสามารถสื่อสารความกับทุกกลุ่มในเชิงกลยุทธ์ บรรลุเป้าหมาย สัมฤทธิ์ผลตามที่ได้วางไว้ ดังนั้น ผู้ที่มีข้อมูลมากที่สุดคือผู้ที่ได้เปรียบที่สุด และผู้ที่ใช้ข้อมูลเป็นก็คือผู้ที่พบกับความสำเร็จ และชัยชนะในที่สุด [7]

ผู้เขียนได้รับเชิญจากสำนักงานตำรวจแห่งชาติ ให้ไปบรรยายเรื่อง “การปฏิบัติงาน IO : INFORMATION OPERATIONS ท่ามกลางการเปลี่ยนแปลงทางการสื่อสารและสถานการณ์วิกฤต” ในงานสัมมนาผู้บริหารสำนักงานตำรวจแห่งชาติ ซึ่งผู้เข้าสัมมนาเป็นผู้บังคับการขึ้นไป ประกอบด้วยพลตำรวจตรีถึงพลตำรวจเอกรวม 349 นาย และผู้เขียนเห็นว่าน่าจะเป็นประโยชน์ต่อองค์กรอื่นๆ ทั้งภาครัฐ และองค์กรธุรกิจ จึงได้สรุปเนื้อหาบางส่วนของการบรรยายดังกล่าว มานำเสนอ ณ ที่นี้