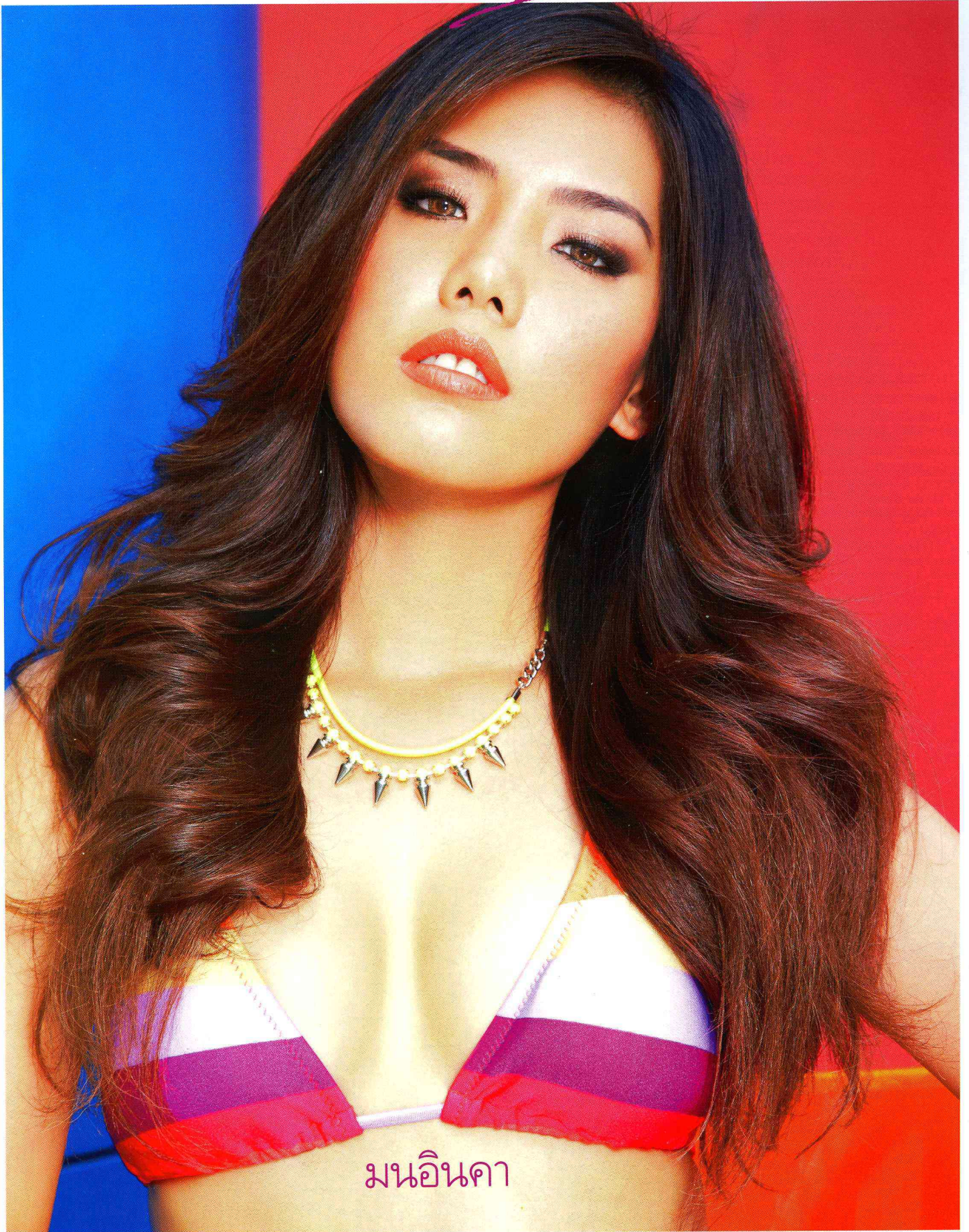


พรอโกลาปเปอร์



มนอินคา

สมาคมประชาสัมพันธ์ไทย ร่วมกับ สสส.

จัดกิจกรรมเชิงปฏิบัติการพัฒนาองค์ความรู้ CSR เพื่อสุขภาพะให้กับสังคม



สมาคมประชาสัมพันธ์ไทย ร่วมกับ สำนักงานกองทุนสนับสนุนการสร้างเสริมสุขภาพ (สสส.) โดย สถาบันธุรกิจเพื่อสังคม เครือข่ายปฏิบัติการ CSR for Thailand นำสมาชิกสมาคมประชาสัมพันธ์ไทย นักวิชาการ นักประชาสัมพันธ์ สื่อสารองค์กร สื่อสารการตลาด โฆษณา สื่อสารมวลชน และ ผู้แทน สสส. ร่วมกิจกรรมเชิงปฏิบัติการพัฒนาองค์ความรู้ CSR ในโครงการ “PRThailand : CSR

Knowledge for Happy Society : สร้างองค์ความรู้ เพื่อสุขภาพะให้กับสังคม”

โครงการนี้จัดขึ้นเพื่อเป็นการส่งเสริมให้เกิดองค์ความรู้ทางด้าน CSR และสนับสนุนแนวความคิด การสร้างสังคมที่มีสุขภาพะ นั่นคือ การที่สมาชิกในสังคมมีสำนึกความรับผิดชอบต่อสังคม ครอบคลุมเพื่อนบ้าน ตั้งแต่ใกล้ตัว จนถึงสังคมวงกว้างและสิ่งแวดล้อม ซึ่งการจะหล่อหลอมให้คนในสังคมได้เห็น

ความสำคัญและปฏิบัติ ขณะนี้ในกลุ่มของนักสื่อสารจะต้องมีความรู้และความเข้าใจเพื่อให้อำนาจการสื่อสาร ผ่านช่องทาง การปฏิบัติของทุกกลุ่มคนในสังคมด้วย เพื่อส่งเสริมให้มีการนำแนวคิดความรับผิดชอบต่อสังคมไปปฏิบัติในกลุ่มของนักการสื่อสารทั้งในธุรกิจ ขนาดเล็ก ขนาดกลาง ขนาดใหญ่ และบริษัทจดทะเบียน ในภาคธุรกิจต่างๆ รวมถึงองค์กรภาครัฐ

ให้มีพื้นฐานความเข้าใจที่ถูกต้องชัดเจนมากกว่าเดิม ให้เกิดผลดีต่อสังคมทั้งในระยะสั้นและระยะยาว เป็นการสร้างเครือข่ายแลกเปลี่ยนความรู้ด้านความรับผิดชอบต่อสังคมมากขึ้น และมีแนวทางปฏิบัติ เพื่อพัฒนาชุมชนอย่างยั่งยืนต่อไป (ติดตามข้อมูลข่าวสาร / ความเคลื่อนไหว / กิจกรรม ของสมาคมประชาสัมพันธ์ไทย ได้ที่ www.prthailand.org)